Universidad de Concepción

Seminario AEqualis 2026

Evaluación de la VcM en la UdeC

Dr. Jorge Fuentealba Arcos
Vicerrector
Relaciones Institucionales y Vinculación con el Medio

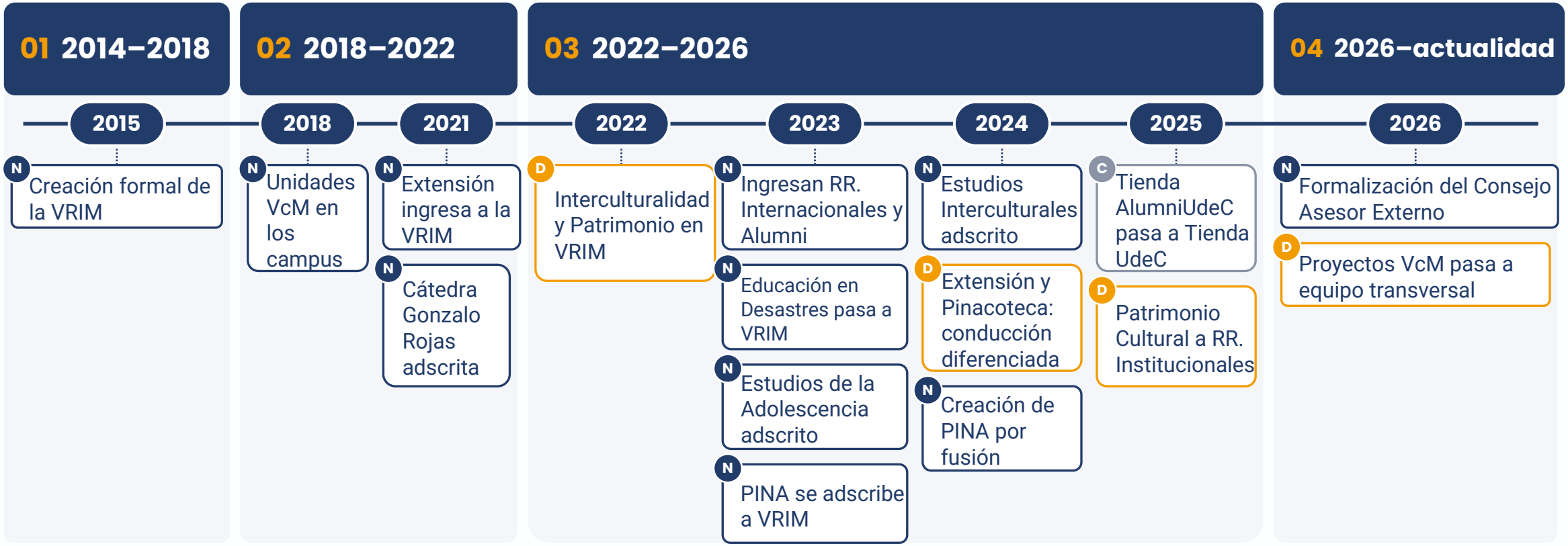
Noviembre 2026



Cronología evolutiva VRIM

La Vinculación con el Medio: una Construcción en el Tiempo

16 hitos entre 2015 y 2026: **11 normativos, 4 declarados y 1 de contexto** (N) Normativo (D) Declarado (C) Contexto



Universidad de Concepción

Comunidad externa y estudiantes: por dimensión

Ambos públicos valoran alto el aprendizaje y el valor social; sustentabilidad es la dimensión rezagada.

Comunidad externa n = 817 (Nivel 3) · 471 (Nivel 4)



Estudiantes UdeC n = 344 (Nivel 3) · 433 (Nivel 4)



Dimensión	Nivel	Com. externa	Estudiantes	Razón CE/Est
Aprendizaje	Nivel 3	94,0%	95,1%	0,99
	Nivel 4	88,7%	91,8%	0,97
Sustentabilidad	Nivel 3	81,7%	73,3%	1,11
	Nivel 4	76,3%	71,7%	1,06
Valor social	Nivel 3	90,3%	92,0%	0,98
	Nivel 4	87,2%	91,5%	0,95
Índice global	Nivel 3	89,2%	87,5%	1,02
	Nivel 4	84,4%	85,5%	0,99

Cómo leer la razón: % favorable de la comunidad externa ÷ % favorable de estudiantes. Sobre 1, la comunidad evalúa mejor; bajo 1, los estudiantes.

Hallazgo: sustentabilidad es la dimensión más baja en ambos públicos y la única donde la comunidad externa supera con claridad a los estudiantes.

Universidad de Concepción

Fuente: consolidados SMC 2025. % favorable = «De acuerdo» + «Muy de acuerdo» sobre respuestas válidas. Diferencias entre niveles: U de Mann-Whitney. Anillos cada 25%. Diferencias N3 vs N4 significativas: comunidad externa en aprendizaje y sustentabilidad; estudiantes solo en aprendizaje.

Resultados por dimensión · Línea base 2025

Aprendizajes según los responsables de proyectos

Síntesis de comentarios finales y dimensión de aprendizaje · Consolidados N°3 (76 respuestas) y N°4 (146 respuestas)

Dimensión aprendizaje

% de acuerdo - Consolidado N°4

90%	Aporte a la formación académica
90%	Aporte al aprendizaje de la comunidad
84%	Reflexión y pensamiento crítico
79%	Competencias del perfil

1 Transferencia de conocimientos

Los estudiantes aplican en contextos reales lo aprendido en el pregrado; para muchos fue su primer contacto con usuarios.

2 Inmersión en la realidad social

Conocer territorios y realidades distintas (rurales, comunitarias, laborales) fortalece la mirada crítica.

3 Habilidades e identidad

Autonomía, creatividad, liderazgo y gestión; refuerzo de la vocación al volver a la escuela “como futuros profesores”.

4 Aprendizaje bidireccional

Intercambio de saberes con la comunidad, entre generaciones y con profesionales del área.

5 Trabajo interdisciplinario

Coordinación entre docentes, estudiantes y comunidad, con equipos de distintas carreras y niveles.

6 Lecciones de gestión

Considerar accesibilidad, adaptar materiales, incluir instancias reflexivas, asegurar continuidad y simplificar compras y rendiciones.

Evaluación de la VcM Universidad de Concepción

Aprendizaje y Desafío Pendiente

La percepción no basta: con índices entre 84% y 89%, la escala no distingue el aporte de cada iniciativa.

1 Logrado
Evaluación cuantitativa
Amplitud y monitoreo anual

2 Logrado
Evaluación cualitativa
Mecanismos y tensiones

3 En construcción
Resultados e impacto
Diseño de impacto en pilotaje

Evaluación cualitativa

- **Contribución formativa:** el aprendizaje experiencial y bidireccional
- **Co-construcción :** en tensión
- **Retroalimentación:** Formalizar devolución a las comunidades
- **Reconocimiento:** curricular e institucional
- **Sustentabilidad:** fortalecer la continuidad de las intervenciones.
- **Valor social:** la VcM genera valor social tangible.
- **Mejora continua:** perfeccionar el SMC y el Modelo VcM.

Impacto en programas institucionales

Existe un **diseño metodológico para evaluar impacto** en programas estables:

- **Talentos UdeC** — Pilotaje en curso
- **Centro de Vida Saludable**
- **Clínica Jurídica**
- **Interculturalidad**

Universidad de Concepción

Actualización Política VcM UdeC

Ruta de coherencia, alineación y actualización

Cuatro etapas para que la Política, el Modelo y el SMC se articulen entre sí (Criterios 11 y 12 de la CNA).

Diagnosticar 01

¿Dónde no calzan?

Realizada

Contrastamos la Política (2021), el Modelo (2022) y el SMC (2025) entre sí y con los Criterios 11 y 12 de la CNA.

Producto: 4 brechas priorizadas

Alinear 02

¿Cómo conversan entre sí?

Por realizar

Definimos un eje común entre ámbitos, áreas de contribución y dimensiones, con bidireccionalidad y grupos de interés explícitos.

Producto: matriz de correspondencia



Pilotear y mejorar 04

¿Funciona en la práctica?

Por realizar

Marcha blanca del SMC robustecido; sus resultados retroalimentan la formación, la investigación y la planificación.

Producto: SMC con metas de impacto

Actualizar 03

¿Qué cambia en cada uno?

Por realizar

Ajustamos la Política y el Modelo al marco CNA vigente y sumamos al SMC metas e indicadores de impacto por área.

Producto: instrumentos actualizados

Universidad de Concepción