

Serie Internacionalización y ES
NOTA TÉCNICA 03
Septiembre 2024

El futuro de la internacionalización en la Educación Superior



Claudia Navarro Papic
Fundadora y Directora de PROAconsulting.cl

Claudia Navarro Papic
Fundadora y Directora de PROAconsulting.cl

Nota: esta es la tercera nota técnica de un ciclo sobre el presente y futuro de la Internacionalización en la Educación Superior publicadas por el Foro de Educación Superior AEQUALIS.

En los últimos años, temas como la integración de la internacionalización, la inclusión y la equidad en la educación superior están recibiendo más atención, así como también, de una forma más urgente, la necesidad de dar respuestas sostenibles y pertinentes a las demandas dinámicas de la globalización y sus efectos a nivel colectivo. Esto ha exigido impulsar la innovación en las instituciones de formación para evolucionar hacia la incorporación de procesos de enseñanza-aprendizaje adaptables, inclusivos, democratizantes y flexible en la formación de profesionales.

En esta tercera Nota Técnica he querido relevar 4 tendencias que están marcando el futuro de la educación superior y que se pueden beneficiar de forma directa con la incorporación de la internacionalización:

TENDENCIA I Ciudadanía global y prácticas sostenibles:

Ciertos fenómenos tienen el poder de afectar los balances locales y colectivos estableciendo inflexiones que inevitablemente van cambiando los paradigmas establecidos. El calentamiento global, la irrupción de la inteligencia artificial, lo vivido durante la pandemia del COVID-19 o las dos guerras que se siguen desarrollando en Asia y Medio Oriente, son algunos ejemplos que tienen tanto consecuencias locales como globales de orden político y de seguridad, sociales y de derechos humanos, medioambientales y económicos, afectando directamente los espacios interconectados del comercio y las cadenas productivas a nivel mundial.

Por otra parte, gradualmente se han ido aprobando nuevas regulaciones a nivel regional y nacional¹ que exigen un comportamiento empresarial responsable, más allá de lo puramente sustentable o del impacto negativo al medio ambiente, incorporando ahora factores complementarios como el impacto en las comunidades y los derechos humanos, la gobernanza de las operaciones y el negocio. Las prácticas sostenibles se están transformando rápidamente en standard profesional y disciplinar para muchas más profesiones que las meramente relacionadas con el medioambiente.

Todo lo anterior ha puesto de manifiesto la urgencia para las Instituciones de Educación Superior (IES) de formar profesionales, independiente de la disciplina que tengan, con una conciencia focalizada en habilidades y competencias que les permitan:

- i. Ser hábiles para desenvolverse en espacios altamente globalizados y aptos para abordar desafíos locales y mundiales, mediante la formación de **ciudadanos globales**² por una parte y, por otra:
- ii. Implementar **prácticas sostenibles** en su quehacer de una forma comprensiva e integral. Esto implica introducir conocimientos en torno al enfoque de triple impacto, relativo a los estándares Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), que son los pilares centrales de la sostenibilidad corporativa y de servicios, la economía circular y las normativas y estándares internacionales de calidad como las ISO, CSDDD, entre otras. Además, deberá contemplarse el trabajo en equipos interdisciplinarios, relacionamiento con la comunidad, la gestión de residuos e impactos sociales (más allá del reciclaje y reutilización), la adaptación a condiciones climáticas y la implementación de nuevas tecnologías sustentables, entre otros.

¹ Regulaciones a nivel global: la “Directiva Sobre Debida Diligencia” (CSDDD, por sus siglas en inglés) de la Unión Europea en materia de sostenibilidad en las cadenas de suministro a nivel europeo y global, y a nivel nacional: la Normativa de Carácter General 461 de la Comisión para el Mercado Financiero, así como la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

² Impulsado activamente por los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS) de las Naciones Unidas.

Oportunidad: El desafío para las IES es incorporar la formación de competencias propias de la ciudadanía global y que propicien la adopción de prácticas sostenibles, como contenidos robustos y transversales en los programas académicos y no solo dejando que esto ocurra recién en el campo laboral. Se debe, por tanto, incluir una perspectiva global y sostenible a los procesos educativos, puesto que ello abre una serie de oportunidades para las IES que, si bien van más allá de lo que exige la normativa nacional vigente, ayuda a modelar de una forma más compleja e integral, la oferta pertinente y en línea con las demandas del mercado del trabajo. Esto es clave para que las IES realicen un real aporte al país para que se adapte y prospere en los nuevos y dinámicos escenarios globales.

TENDENCIA II Cambio en la valoración y expectativas de las y los estudiantes de educación superior

Estamos enfrentando un cambio de paradigma en la evaluación que realizan las personas (y sus familias) al momento de decidir acceder a la educación superior. Hoy día los jóvenes valoran significativamente la experiencia que van a vivir, más allá del título profesional que obtendrán.

La Generación Z³, en su mayoría hoy en edad de cursar la educación superior, es la primera generación que se caracteriza por *“pasar toda su adolescencia en la era de los teléfonos inteligentes, los iPhone y las iPads”* (Twenge⁴, 2022). Están acostumbrados al uso de tecnología tanto de manera individual como colectiva, y a usar recursos tecnológicos como algo cotidiano. Esto mismo les permite desarrollar habilidades y destrezas para desenvolverse bien, tanto en espacios virtuales como híbridos, posicionando la flexibilidad de formato como una aspiración al momento de elegir opciones de formación.

³ También conocidos como Centennials, son aquellos que nacieron entre 1997 y 2012.

⁴ Jean Twenge es profesora de psicología de la Universidad de San Diego.

Esta generación ha vivido y ha sido afectada por recesiones y desigualdades de ingresos, hechos que les obliga a discernir si estudiar una carrera les dará las ventajas para lograr sus objetivos de vida. No solo buscan aprender por el gusto de aprender, sino que confrontan la variable costo de una carrera con otras, como inserción laboral y sueldo, considerando que muchos de ellos se deben endeudar para estudiar. Todo esto hace que estos jóvenes reevalúen o definitivamente cambien el foco de sus expectativas, aplicando una perspectiva crítica y buscando “experiencias” que les ayuden a resolver tanto sus objetivos profesionales, como problemas sistémicos, entre los que se cuentan la justicia social, equidad, diversidad e inclusión (Barahona, 2022).

En 2020 el World Economic Forum publicó una encuesta global, realizada por Ipsos en 29 países y encontraron que solo alrededor de la mitad de los encuestados consideró que la formación superior presencial está en concordancia con su costo financiero. Analizando la experiencia estadounidense, en 2013, el 70% de la población consideraba que la educación superior era “muy importante”; sin embargo, en 2019, ese porcentaje bajo a un 50% (Hudzik, 2022). En el año 2024 el Pew Research Center publicó el reporte “*Is College Worth it?*” en que indicaba que solo uno de 4 adultos considera “extremadamente o muy importante” tener un título universitario para conseguir un trabajo bien remunerado, más aún alrededor del 40% indicó que definitivamente “no es importante”.

Oportunidad: Hay una oportunidad esencial en entender a esta nueva audiencia; sus necesidades, intereses y expectativas, que son por naturaleza diversas. Esto, para efectivamente atraerlos y retenerlos con alternativas de formación superior sólidas y pertinentes, mostrándoles un retorno positivo a su inversión, en base a su empleabilidad y experiencias que respondan a sus objetivos de vida.

Ampliar y fortalecer las experiencias de aprendizaje de las y los estudiantes, incorporando contextos globales, ofrece una posibilidad concreta de mejorar y diversificar la oferta formativa. La internacionalización ofrece un medio para complementar el proceso formativo, a través de la adquisición de

competencias multiculturales, exploración de tendencias globales de la industria y aprendizaje de buenas prácticas extranjeras para internalizar estas experiencias en el espacio propio: todo ello altamente valorado por el mercado del trabajo y añorado por la industria.

TENDENCIA III Movilidad física o virtual: ni la una o la otra, sino ambas, en complemento

En la primera Nota Técnica de este Ciclo⁵ ya se sugería la necesidad de incorporar las experiencias que promueven la exposición a un contexto global, a través de ambientes virtuales, sin requerir viaje al extranjero, lo que llamamos Intercambio Virtual (IV)⁶. Incluso, en un nivel más avanzado, se sugería la necesidad de incorporar la dimensión intercultural y global en el currículum.

Esta tendencia ha transformado el campo de la internacionalización, que históricamente había estado monopolizado por el intercambio académico con movilidad física hacia el extranjero. Hoy día existe un incentivo para complementar ambos procesos, Intercambio Virtual IV y movilidad, dándole flexibilidad al sistema y ampliando el acceso para estudiantes y profesores, a oportunidades académicas para adquirir las competencias para desenvolverse exitosamente en la industria globalizada.

Cabe mencionar eso sí que, a pesar del impulso que recibió durante la pandemia, todavía se percibe resistencia en algunas IES para incorporar el uso de ambientes virtuales a los procesos formativos de manera decisiva, así como rezago en las habilidades tecnológicas y brechas de conectividad y disponibilidad de equipamiento e infraestructura.

⁵ Nota Técnica 1 “El PRESENTE de la internacionalización en la educación Superior”, publicada por AEQUALIS el 29 de mayo, 2024.

⁶ Un ejemplo concreto de esto es la incorporación de programas de Intercambio Virtual llamado Aprendizaje Internacional Colaborativo Online (en inglés: Collaborative Online International Learning, conocido como COIL) que ha reforzado el proceso de instalación de la Internacionalización en Casa (IeC).

Oportunidad: Maximizar el potencial de internacionalización de las personas ayuda a enriquecer la experiencia de aprendizaje de manera personal, pero también ayuda a abordar la necesidad de una mayor inclusión y diversidad de las IES, así como a conocer nuevas tendencias en el mundo, y a reducir las barreras de acceso, flexibilidad y equidad.

Las IES tienen el desafío de ampliar el portafolio de experiencias y mejorar las oportunidades de exposición internacional disponibles, tanto en el propio campus (a través de estrategias de Internacionalización en Casa) como en el extranjero (a través de programas de movilidad académica). Si bien esto requiere de decisión política e inversión para su gestión, infraestructura para su instalación y formación para promover la implementación de nuevas dinámicas de enseñanza – aprendizaje, se puede realizar a través del trazado de una estrategia de internacionalización institucional coherente y comprometida, así como con modelos de gestión en base a la colaboración y el establecimiento de alianzas con socios que ayuden a avanzar una agenda internacional al servicio de las funciones esenciales de las IES.

TENDENCIA IV Virtualidad e Inteligencia Artificial: la transformación del paisaje de la educación superior

Poniendo el foco en la irrupción de la inteligencia artificial (IA) y sus variadas herramientas emergentes, algunas que definitivamente están transformando el paisaje de la enseñanza superior, vemos que también están estableciendo puntos de presión críticos, como: la obsolescencia de los modelos educativos tradicionales; la urgencia en la adopción de competencias digitales y de la IA en los procesos de enseñanza; la necesidad de agilizar los procesos de actualización de programas académicos; la incorporación de perspectivas globales y la multiculturalidad.

En los últimos años se ha avanzado aceleradamente en el aprendizaje e incorporación de Sistemas Virtuales de Gestión de Aprendizaje (o LMS por sus siglas en inglés), como Moodle, Canvas LMS, Anthology, Sabionet, Docebo y Skillsoft, entre otros. También se ha verificado la incorporación de

aplicaciones web, plataformas de comunicaciones digitales y de redes sociales que propician la interacción y colaboración global. Esto ha amplificado el acceso a entornos de enseñanza-aprendizaje virtuales e híbridos, y sobre todo ha potenciado la exposición que de otra forma no estaría disponible por la imposibilidad de viajar. Sin embargo, estos entornos virtuales representan hoy solo un adelanto de una tendencia que tiende a ser cada vez más amplia y diversificada.

Oportunidad: La constante disrupción de nuevas y más avanzadas tecnologías es un incentivo para acelerar la adopción de tecnologías digitales de punta en la educación a nivel global, mucho más allá de la videollamada (Woodman et al, 2024). Esto incluye a las **tecnologías inmersivas, que utilizan la realidad virtual y la aumentada, simulación, robótica, big data, blockchain, e incluso aplicaciones, a veces polarizantes, como Grammarly y recientemente ChatGPT.** Sería muy interesante ver como estas tecnologías avanzadas son aplicadas en metodologías como el Aprendizaje Colaborativo Internacional Online o COIL y programas de Intercambio Virtual (IV)⁷.

Esta adopción tecnológica eso sí, exige establecer una cultura de innovación en la institución de educación superior en la que, en vez de poner el énfasis en adquirir la última tecnología cuando sale al mercado, lo pone en la capacidad de adaptabilidad al cambio, mejorando la resiliencia y moviendo la aguja desde una cultura de aprendizaje hacia una cultura de innovación.

Estos elementos están reconfigurando rápidamente las relaciones humanas y de trabajo, sobre todo en equipos multiculturales o multilocalizados, que hoy son propios de la educación superior en el mundo. Si bien, aún no se ha masificado el uso de estas tecnologías disruptivas en Chile ya sea por costo, brechas o (in) definición de prioridades, no las podemos ignorar.

Es urgente que las IES continúen actualizando su infraestructura tecnológica, sus procesos de capacitación y desarrollo disciplinar docente, perfeccionando el ámbito tecnológico y de la innovación, pero en consonancia con una ampliación también de los recursos financieros invertidos. Esto es una

⁷ Ver definición y ejemplos de IV en Nota Técnica 1 “El PRESENTE de la internacionalización en la educación Superior”, publicada por AEQUALIS el 29 de mayo, 2024.

oportunidad para la Internacionalización y para el establecimiento de alianzas y colaboraciones estratégicas de tipo académicas que puedan ayudar a agilizar estos procesos.

Una reflexión de cierre

La revisión de estas tendencias muestra que las IES se pueden beneficiar significativamente al incorporar con decisión a la Internacionalización en los procesos formativos a través de la adaptación al cambio de paradigmas como lo son:

- i. la formación de ciudadanos globales adquiriendo competencias multiculturales, así como aprendiendo de prácticas sostenibles con un enfoque multidisciplinario,
- ii. ampliando las experiencias de formación para profesionales altamente globalizados,
- iii. expandiendo el portafolio de oportunidades de exposición internacional disponibles a través del uso de tecnologías, e
- iv. impulsando una cultura de innovación y adaptabilidad para incorporar las tecnologías emergentes disruptivas.

Todo esto puede permitir a las IES seguir evolucionando como espacios más integrales, que dan la bienvenida a la diversidad, equidad, y que contribuyan efectivamente al desarrollo económico y sostenible de los territorios a escala local, regional y global.

BIBLIOGRAFÍA

Fry, R., D. Bragaand y K. Parker, 2024 "Is a College Degree Worth It in 2024?", Pew Research Center.

Marinoni, G., Bartolome, S. and Cardona, P. (2024). Internationalization of Higher Education: Current Trends and Future Scenarios. 6th IAU Global Survey Report.

Woodman, T., Whatley, M., and Glass C. (2024). Digital Internationalization in Higher Education: Beyond Virtual Exchange. Routledge.

ARTÍCULOS

Conecta Tec “La generación Z y los desafíos de su formación universitaria”, julio 2022. Autor Ricardo Trevino (extraído de: [La generación Z y los desafíos de su formación universitaria | Tecnológico de Monterrey](#))

Naciones Unidas “Ciudadanía Mundial”: [Ciudadanía mundial | Naciones Unidas](#)

NAFSA “Trendspotting 2022: What’s Next for International Education?”, enero 2022. Autora Elizabeth Hendley (extraído de: [Trendspotting 2022: What’s Next for International Education? | NAFSA](#))

NAFSA “Mapping the Future of Higher Education Internationalization”, agosto 2022. Autor John K. Hudzik (extraído de: [Mapping the Future of Higher Education Internationalization | NAFSA](#))

World Economic Forum “Is this what higher education will look like in 5 years?”, noviembre 2020. Autora Kate Whiting (extraído de: [How will higher education change post-pandemic? | World Economic Forum \(weforum.org\)](#))