

Serie Internacionalización y ES

NOTA TÉCNICA 02

Junio 2024

Dando respuestas más pertinentes a las demandas de la Industria global



Claudia Navarro Papic
Fundadora y Directora de PROAconsulting.cl

Claudia Navarro Papic
Fundadora y Directora de PROAconsulting.cl

Cerraba mi Nota Técnica anterior¹ llamando a la acción a las Instituciones de Educación Superior (IES) en Chile, a incorporar la internacionalización como un ámbito central de sus funciones esenciales, en respuesta a los efectos ineludibles de la **globalización**. Es necesario incorporar un proceso serio y comprehensivo de planificación estratégica, como aporte al mejoramiento de la calidad de la educación y además como una forma de mantener a las IES actualizadas y relevantes. De esta manera se da respuesta a las demandas del mercado laboral altamente globalizado y al desafío de formar profesionales aptos para abordar retos globales.

Es indiscutible que la globalización afecta nuestro día a día. En los últimos años hemos sobrevivido a una pandemia mundial, presenciamos dos guerras en paralelo que no parecen dar tregua y experimentamos la introducción regular de nuevas tecnologías disruptivas como inteligencia artificial, tecnologías inmersivas y blockchain, capaces de acercar al mundo de forma inmediata pero también de generar grandes brechas de acceso y uso. La creciente preocupación por el cambio climático y el prospecto de alcanzar (o no) a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sustentables (ODS) para el año 2030 seguirá desafiando tanto los equilibrios geopolíticos como los de sostenibilidad y de bienestar colectivo.

Entonces, cabe preguntarse **¿qué implica para las IES formar profesionales competitivos en contextos afectados por los vaivenes globales, e idóneos para abordar los desafíos de la industria globalizada?**

CIUDADANIA GLOBAL y los ODS

Desde la entrada en vigencia de los ODS, en 2016, se ha ido instalando con fuerza la urgencia para las IES de formar **Ciudadanos Globales**. Este concepto ha sido definido por la ONU como la actitud que comprende todas las acciones sociales, económicas, políticas y medioambientales de individuos con mentalidad global, que actúan

¹ Nota Técnica llamada "El PRESENTE de la internacionalización en la educación Superior", publicada por Aequalis el 30 de mayo, 2024.

efectivamente en un espacio múltiple, diverso, interconectado y sin límites físicos². Lo anterior, más allá del ámbito global en el que se establece, tiene implicancias de **accesibilidad y temporalidad**.

En primer lugar, la formación de ciudadanos globales no debe estar limitada sólo a aquellos que tienen los recursos necesarios para viajar al extranjero, convirtiéndolo en un beneficio solo para algunos “elegidos”, en vez de un derecho de todos. Gracias a la masificación del acceso a computadores/celulares y módems, y mejoras en la capacidad de conexión a la red de internet³; la ubicación geográfica, la distancia y el tiempo, ya no constituyen una barrera para la exposición internacional, siempre y cuando esta inmersión sea guiada hacia la mejora del aprendizaje formal y no solo para uso de redes sociales. Esto último, por tanto, hace **accesible** la adquisición de las competencias de ciudadanía global, a través de la internacionalización de las IES, al implementar programas que incluyen experiencias físicas en el extranjero, y también experiencias a través de la tecnología, como es el Intercambio Virtual (IV)⁴.

En segundo lugar, el concepto de **aprendizaje a lo largo de la vida** se refiere a que la formación es un derecho y un deber continuo en el tiempo. Los estudios no deben ser una fuente finita, sino que ser complementados en diversos momentos de la vida profesional, incluyendo la exposición a entornos y equipos globales, que los habiliten para desenvolverse competitivamente en espacios de trabajo interconectados y globalizados. Son las IES las llamadas a ocupar un espacio central dando respuesta a esta demanda de formación a lo largo de la vida laboral, evitando que el sistema de formación quede obsoleto o con riesgo de ser reemplazadas por proveedoras de certificaciones o empresas que invierten en unidades internas de capacitación, para dar respuestas pertinentes más rápidas a sus necesidades.

La diseminación de la nueva ECONOMIA GLOBAL BASADA EN COMPETENCIAS

² El ODS#4 señala la necesidad de “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”. En particular, la meta 4.7 propone que de aquí al año 2030, aseguremos que todos los estudiantes adquieran los conocimientos para promover el desarrollo sostenible, la educación de “los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la **ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible**” (sitio web Naciones Unidas, 2024).

³ Según el Estudio “Hogares Conectados, un camino hacia la inclusión digital” publicado por la Fundación País Digital el 21 de mayo 2024, en Chile hoy el 93% de los hogares tiene algún tipo de conexión a internet, mientras que en 2013 solo alcanzaba a un 46.3%. Esto ubica a Chile en el lugar top 10 de conectividad en el mundo (en base a conexión, velocidad y precio promedio de planes). No obstante, aún persisten brechas de uso, como, por ejemplo, debido al analfabetismo o falta de educación digital, debilidad en las habilidades tecnológicas para el aprendizaje, así como estabilidad y calidad de la conexión (de alta velocidad).

⁴ Este tema se desarrolló y definió en la Nota Técnica anterior publicada por Aequalis el 30 de mayo, 2024.

“En las próximas décadas millones de trabajadores necesitarán ser totalmente reconvertidos/os, un desafío fundamental y profundamente complejo de nuestra sociedad, que requerirá que trabajadores no solo adquieran nuevas competencias, sino que también las usen para cambiar de ocupaciones completamente.” (Harvard Business Review, 2023 - traducción propia).

Según el Foro Económico Mundial (FEM), hacia el año 2025 el 50% de toda la fuerza laboral del mundo necesitará adquirir (nuevos) o mejorar (existentes) conocimientos y competencias. Desde hace unos años que expertos están hablando de la instalación con fuerza de la **economía global basada en competencias**. De acuerdo con Gartner, una empresa experta en Recursos Humanos, la obtención y desarrollo de competencias debe ser relevante, rápida y efectiva, para asegurar el éxito de las empresas (Gartner, 2024). Por otra parte, UDEMY Business, una empresa de educación tecnológica de Estados Unidos, ha estimado que el número de competencias y habilidades necesarias para un trabajo específico está aumentando en 10% cada año y que, más del 30% de las competencias requeridas hace 3 años, estarán obsoletas y serán irrelevantes muy pronto (UDEMY, 2024).

Las empresas, por tanto, requieren de estrategias de largo plazo para planificar el desarrollo profesional de los talentos que contratan y los profesionales que ya son parte de su fuerza laboral. Esto se denomina procesos de upskilling⁵ y reskilling⁶. Cada vez con más fuerza, están priorizando la experiencia profesional previa y competencias o habilidades adquiridas (UDEMY Business, 2024), tales como competencias global e intercultural, tecnológicas y transversales.

Así mismo, la economía global basada en competencias está transformando la forma en que pensamos **cómo se aprende, dónde se accede al aprendizaje, quién provee la formación y cómo**. Uno de los grandes desafíos de las IES hoy, para mantener su relevancia, es trabajar en sinergia con las empresas para dar respuestas pertinentes y transformar su oferta de formación en sintonía con los desafíos globales. Ello implica transitar:

1. **Desde** considerar un título profesional como el fin último y (único) gran pasaje de movilidad social → **hacia** un título profesional que es un ticket de entrada a la vida del aprendizaje y de adquisición de credenciales a lo largo de la vida a través

⁵ **Upskilling o perfeccionamiento**, es el proceso de formación laboral que busca reforzar las habilidades que el trabajador ya tiene o desarrollar nuevas competencias similares a su expertise, especialmente para adaptarse a cambios tecnológicos.

⁶ **Reskilling o reconversión**, es el proceso de formación profesional, que busca capacitar a los empleados para que adquieran nuevas habilidades. Su objetivo es dotar de competencias que les permitan asumir diferentes responsabilidades o comiencen un trabajo diferente en la empresa, mejorando la versatilidad de los empleados.

de procesos de perfeccionamiento (upskilling) o reconversión (reskilling), idealmente acreditados por la industria local/global. Además, saber demostrar las competencias adquiridas como un proceso selectivo consciente e intencionado por parte del titulado.

2. **Desde** estudios de carreras en periodos extensos → **hacia** programas académicos simultáneos, flexibles, expeditos (Inside Higher Ed, 2023), modulares que son combinables o “stackables” y con un uso intensivo de tecnologías como medio democratizante del acceso y de amplio alcance a nivel internacional (ej. credenciales alternativas, microcredenciales). Presentan articulación con conocimientos adquiridos previamente en, por ejemplo, el espacio del trabajo, en la educación secundaria, o en instancias internacionales.
3. **Desde** la formación de tecnologías básicas y de forma optativa → **hacia** incorporar el aprendizaje continuo de competencias digitales con aplicaciones críticas como son la inteligencia artificial, big data, machine learning, entre otros. Usando estas tecnologías también para fomentar el intercambio virtual y colaboración internacional académica y de investigación/innovación.
4. **Desde** una formación fuertemente centrada en lo local → **hacia** una formación integral, incorporando la internacionalización a través de la habilitación de ciudadanos globales e impulsando la colaboración internacional, generación de redes académicas, actualización docente, investigación y desarrollo de innovación, generando evidencias para procesos de acreditación o certificación de calidad, entre otros.

El Profesor José Joaquín Brünner, investigador y director de la Universidad Diego Portales, aseveraba durante el lanzamiento del “Informe de Educación Superior en Iberoamérica 2024”⁷ que en Chile pareciera que nos estamos quedando abajo en la discusión de la industria de la educación superior, ya que nos falta preguntar **¿Qué competencias realmente requiere hoy el graduado y qué debe seguir desarrollando a lo largo de su vida profesional?**

Indicaba, además, que una forma eficiente de equilibrar la situación caótica actual por el “miss-match” entre la oferta académica y las demandas del mercado laboral de las IES, en Latino América y en Chile en particular, es a través de la internacionalización, específicamente la cooperación y colaboración con pares extranjeros. Aprendiendo de las naciones desarrolladas (en sentido norte-sur) pero también, estimulando y promoviendo la cooperación para el desarrollo de la región (en sentido sur-sur).

⁷ Publicado por el Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA) el pasado 23 de abril.

La cooperación internacional, impulsada por el uso de tecnologías, puede aportar en cuestiones cruciales como acelerar la disminución de brechas y ampliar las oportunidades de establecer alianzas de colaboración en ámbitos mejor desarrollados en otras partes del mundo de los cuales aprender. Esto resulta en un beneficio directo y factor crítico de productividad y competitividad, ayudando a las IES a cumplir con el desafío de formar profesionales alcanzando los estándares que exige la industria global. Y a las empresas a ahorrar, ya que dispondrán de una fuerza laboral preparada y adaptable, disminuyendo los niveles actuales de rotación, mejorando índices de empleabilidad y disponiendo de procesos de reconversión laboral, atinentes a sus necesidades concretas.

Frente a las tendencias emergentes de la industria global y en vista del constante cambio al que están sometidas, es imprescindible que las IES sean capaces de adaptarse y dar respuestas rápidas, fomentando la cooperación internacional y la formación de ciudadanos globales competentes en el mercado laboral globalizado. Además, deben establecer una estrategia comprehensiva que les permita posicionarse frente al desafío de la **economía global basada en competencias**, formando profesionales idóneos y ofreciendo oportunidades de reconversión y perfeccionamiento una vez que ya están integrados a la fuerza laboral. Esto no solo habilitará un puente expedito entre el mundo de la industria y el de la educación superior, sino que además evitará la obsolescencia de las IES y el riesgo a ser reemplazadas o desaparecer.

BIBLIOGRAFÍA

Woodman, T., Whatley, M., and Glass C. (2024). Digital Internationalization in Higher Education: Beyond Virtual Exchange. Routledge

SITIOS WEB

Naciones Unidas "Ciudadanía Mundial": [Ciudadanía mundial | Naciones Unidas](#)

ARTICULOS

Gartner "Stop Training Employees in Skills They'll Never Use" (septiembre, 2024).

Extraído de: <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/stop-training-employees-in-skills-theyll-never-use>

Harvard Business Review "Reskilling in the Age of AI Five new paradigms for leaders—and employees" Jorge Tamayo, Leila Doumi, Sagar Goel, Orsolya Kovács-Ondrejko, and Raffaella Sadun (Septiembre–octubre, 2023).

Fundación
AQUALIS
Foro de Educación Superior

UDEMY Business "The 100 Fastest-Growing Global Skills for 2024" (2024)

World Economic Forum "The Future of Jobs Insight Report 2023" (Abril, 2023). Extraído de: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023/>

Inside Higher Education "3 Questions with Marni Baker Stein, Coursera's New Chief Content Officer", Autor Joshua Kim (febrero, 2023)

WEBINAR

Presentación "Informe 2024 de Educación Superior en Iberoamérica", CINDA. 23 de abril, 2024 https://www.youtube.com/watch?v=DyQ_5y0SFqM