

Desafíos en la Relación con el Entorno para una VcM Efectiva

Jorge Burgos Muñoz
*Director General de Vinculación con el Medio
Universidad Católica del Maule*

Criterios CNA: Subsistema universitario

La universidad cuenta con **políticas y mecanismos** sistemáticos de vinculación con su entorno significativo local, nacional o internacional y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad. Esta vinculación es **bidireccional**.

Además, incorpora mecanismos de **evaluación de la pertinencia e impacto** de las acciones ejecutadas y, asimismo, indicadores que reflejan los aportes de la universidad al desarrollo sustentable de la región y el país.

– Criterio 11: Política y gestión de la VcM

La función de vinculación con el medio es **bidireccional**, es decir, corresponde a una construcción conjunta de la universidad con sus grupos relevantes de interés. Se explicita en **políticas y mecanismos** que señalan propósitos y acciones para los ámbitos de interacción definidos institucionalmente.

– Criterio 12: Resultados e Impacto de la VcM

La universidad realiza acciones de vinculación con el medio que tienen un **impacto** positivo en su **entorno** significativo o a nivel nacional, y en la **formación** de las y los estudiantes, así como en **otras funciones institucionales**.

Criterios CNA: Subsistema técnico profesional

La institución debe contar con **políticas y mecanismos** sistemáticos de vinculación **bidireccional** con su entorno relevante local, nacional e internacional, y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad.

Asimismo, deberán incorporarse mecanismos de **evaluación de la pertinencia e impacto** de las acciones ejecutadas e indicadores que reflejen los aportes de la institución al desarrollo sustentable de la región y del país.

Esta dimensión contempla, tanto la **interacción con los principales actores** públicos, privados y sociales de su entorno, según corresponda a su proyecto institucional, como la **contribución a la docencia**.

La institución debe responder a los cambios y necesidades del entorno con dinamismo y flexibilidad.

– Criterio 13: Política y gestión de la VcM

La institución cuenta con una política de vinculación **bidireccional** con el medio priorizada y pertinente a su misión, visión y propósitos institucionales y, dispone de la organización y **procesos definidos para sustentarlas**.

– Criterio 14: Resultados e Impacto de la VcM

La institución ha definido su **entorno** y los sectores y grupos de interés para realizar colaboración **bidireccional**, que **enriquezcan su proyecto institucional y el proceso educativo**. Entre otros, considera al sector productivo y de servicios, organismos públicos y privados, comunidades e instituciones de educación. Los resultados **aportan y contribuyen** tanto al **medio externo** como al **quehacer de la propia institución**.

Modelo de Vinculación con el Medio UCM

Iniciativas vinculadas al entorno social, cultural, político y productivo - Desarrollo de Egresados

Impacto externo

| ÁMBITOS | MECANISMOS |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo profesional y Educación continua Desarrollo cultural-artístico Desarrollo social y comunitario Regionalización, descentralización y territorio Relaciones nacionales e internacionales | <ul style="list-style-type: none"> Programas de prácticas y actividades curriculares en la comunidad Programas de investigación y transferencia tecnológica, creación y/o innovación Programas de capacitación y perfeccionamiento Programas de actividades de extensión cultural y patrimonial Programas de desarrollo social y servicio comunitario Programas para el fortalecimiento del desarrollo local y regional Programas de colaboración nacional e internacional |

Impacto interno

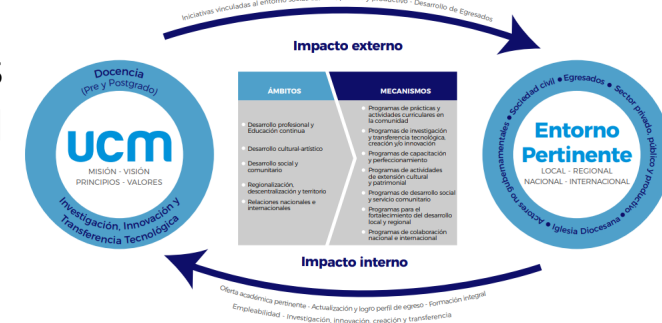
Oferta académica pertinente - Actualización y logro perfil de egreso - Formación Integral
Empleabilidad - Investigación, innovación, creación y transferencia



Modelo de Vinculación con el Medio UCM

El entorno pertinente:

- ¿Con qué actores del entorno pertinente me relaciono? ¿Por qué?
- ¿Cómo establezco lazos de confianza y, a partir de las diferentes experiencias, deseos y desafíos vamos construyendo una realidad posible común?
- ¿Qué aporta cada uno en esta relación de trabajo y colaboración?



Funciones esenciales de la institución:

- ¿Cómo podemos contribuir a partir de lo que sabemos hacer o de nuestro potencial de desarrollo?
- ¿Qué actores internos deberían involucrarse y qué articulaciones deberán establecerse entre unidades académicas, profesionales y/o entre autoridades?

Definición de ámbitos:

- ¿En qué ámbito desarrollaremos nuestras acciones?
- ¿qué otros socios estratégicos internos o externos podemos convocar, qué fuentes de recursos adicionales podríamos explorar?
- ¿Quién más podría estar interesado en que la iniciativa llegue a buen puerto?

En esta etapa debiese existir claridad sobre cuál podría ser nuestro aporte distintivo y una noción de los efectos que podríamos esperar.

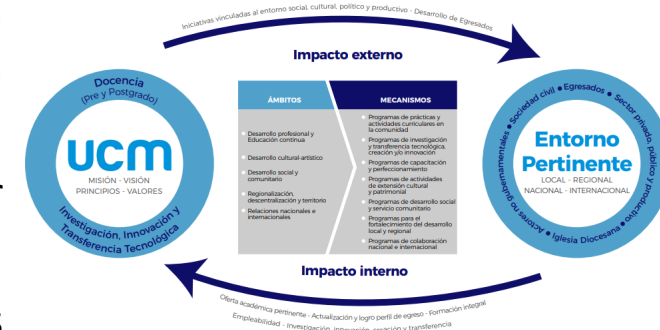
Modelo de Vinculación con el Medio UCM

Mecanismos a utilizar:

Pueden ser múltiples. Lo más tradicionales son: prácticas, tesis, trabajos de investigación, formación continua, actividades culturales, proyectos de colaboración a nivel nacional o internacional...

Producto de la interacción con los socios involucrados pueden ir surgiendo otras acciones y mecanismos.

Debe haber una conexión clara entre dichos mecanismos y nuestras respectivas funciones esenciales → una estructura que dé soporte a las acciones.



Contribución o impacto esperado:

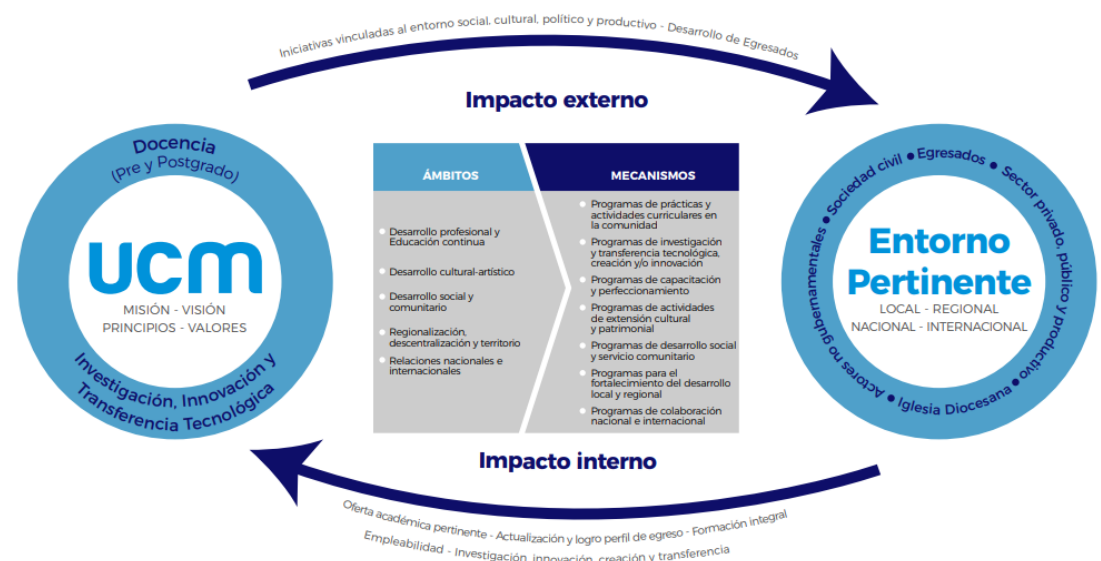
¿Para qué queremos hacer o implementar estas iniciativas? ¿Cómo mediremos esto? ¿Cómo evidenciaremos este cambio en la realidad actual y los elementos de mejora logrados producto de nuestra acción concertada y colectiva en el entorno?

A nivel interno, las experiencias que obtenemos de nuestro trabajo en terreno, ¿cómo nos ayudan a mejorar la docencia que impartimos, a hacerla más pertinente? ¿nos dan claridad respecto al tipo de personas y profesionales que estamos formando? ¿cómo orientamos y fortalecemos nuestras líneas de investigación?

→ Indicadores cuantitativos y cualitativos. Medición y progresión temporal.

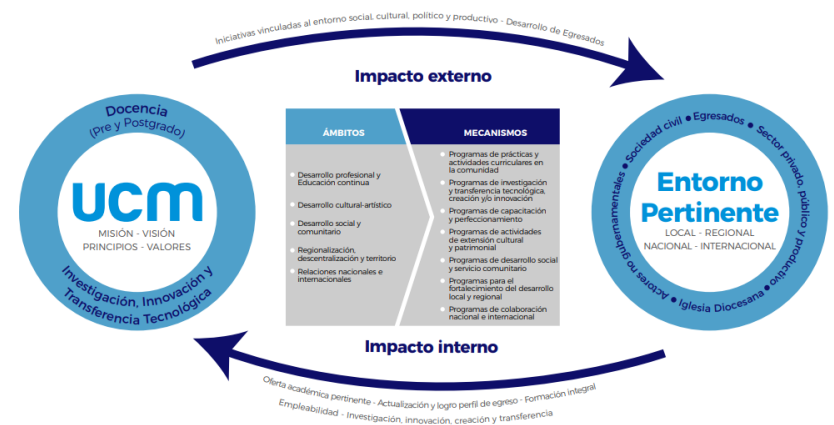
Desafíos a abordar:

- Identidad Institucional
- Planificación de la VcM
- Operación de la VcM
- Evaluación de la VcM



Desafíos a abordar: Identidad Institucional

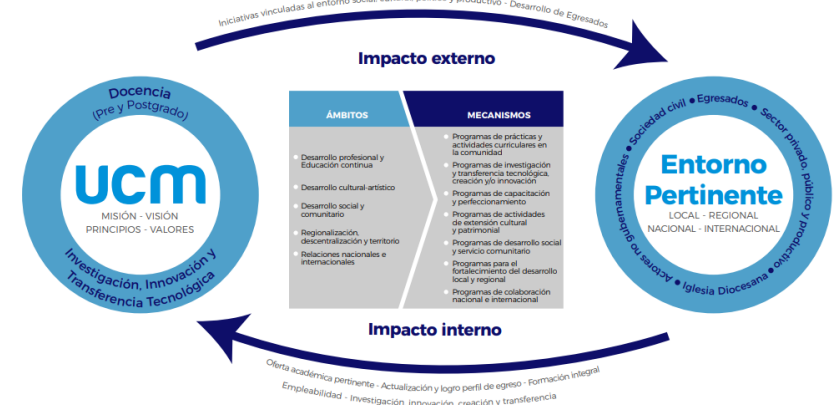
- ¿Quiénes somos y cómo nos presentamos al resto? ¿Cómo queremos ser reconocidos? (Visión)
- ¿Para qué somos buenos?
- ¿De qué nos vamos a hacer cargo?



No podemos decir que sí a todos(as) ni a todo
 No podemos (ni pretendemos) ser buenos en todo
 Debemos tener una **focalización** clara (ámbitos a abordar según lineamientos e instrumentos institucionales vigentes)
Evitar las crisis de expectativas y las crisis de confianzas

Desafíos a abordar: Planificación de la VcM

- Las IES cuentan con sus planes de desarrollo estratégico y en muchos casos con planificación a nivel de unidades académicas.
- Las prioridades establecidas deben considerar la escucha externa (levantamiento y priorización) e ir acompañadas de un correcto dimensionamiento de recursos humanos y económicos.



Coherencia entre la **planificación institucional** y por **unidades**.

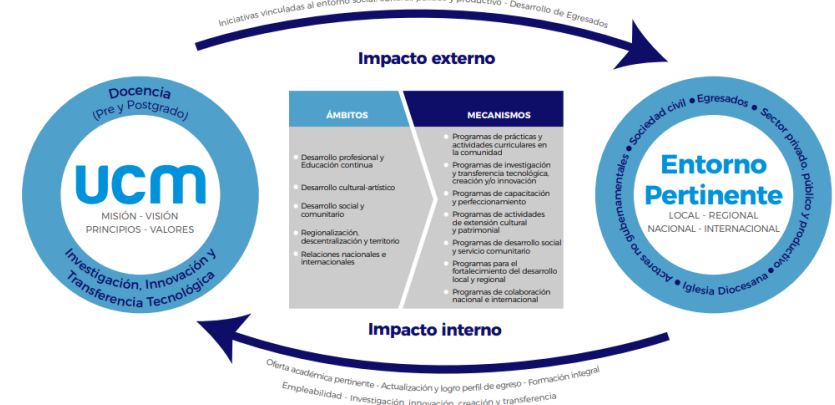
Escucha activa, diálogo... con quiénes? Quién tiene la **representatividad**?
 Qué **estructuras** nos permiten garantizarla? (Consejos? Túneles técnicos?)

Quiénes son los **interlocutores institucionales** (internos)?

Recursos humanos, económicos e infraestructura (**la VcM está en la carrera docente o académica? Cómo garantizamos el apalancamiento de recursos para iniciativas prioritarias**)

Desafíos a abordar: Operación de la VcM

- La operación debe ceñirse a lo planificado y considerar elementos emergentes.
- Debe considerar de manera clara los responsables internos e interlocutores externos.
- Debe considerar como práctica habitual el registro



Equilibrio entre la **planificación** y la **flexibilidad**

Seguimiento centralizado / por unidades: acceso a la información oportuna?
articulación estamentos académico y profesional?

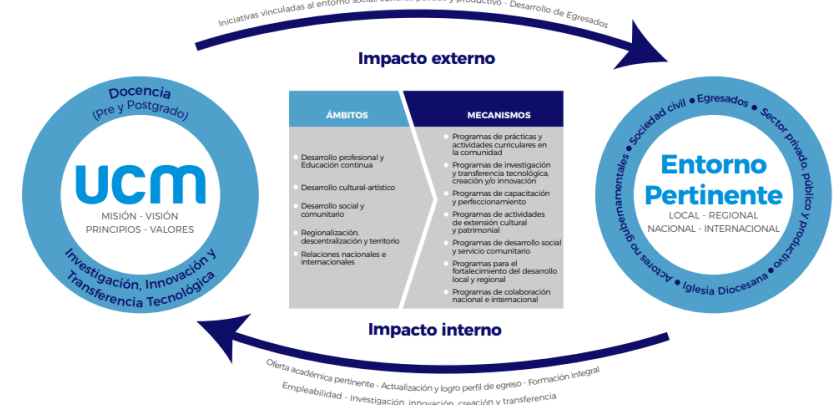
Nuevos requerimientos → recepción, priorización y compromisos?

Recursos → tiempos institucionales

Cumplimiento → confianza → proyección

Desafíos a abordar: Evaluación de la VcM

- Claridad en los objetivos iniciales o emergentes
¿De qué nos íbamos a hacer cargo?
- Acceso oportuno a información de valor.
- Autoevaluación y evaluación 360°
- Dar cuenta de lo que hacemos y evaluamos.



Desafío más evidente para las IES:

Impacto: $S_f - S_i > 0$?

Contribuciones significativas al entorno y al quehacer institucional?

Complejidad para cerrar los procesos de evaluación correctamente y para acceder a la información de valor

Cómo valora la contraparte el camino y el resultado final?

Cómo damos cuenta de lo que hacemos